



Deutschland,
deine Vorsorge

Teil 1: Gesundheit

Oktober 2025

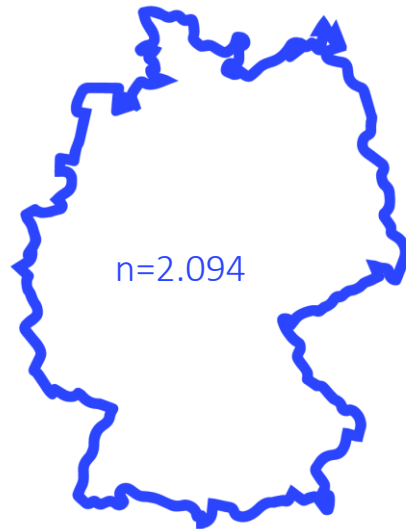
Studiensteckbrief

- / Methode Repräsentative Online-Befragung (deutschsprachige Bevölkerung)
- / Stichprobe 2.094 Befragte zwischen 16 und 69 Jahren
- / Zielgruppe Leser*innen regionaler Tageszeitungen
- / Befragungszeitraum 3. - 12. Juni 2025
- / Dienstleister Reppublika Research & Analytics Germany

Bild: Pexels

Zielgruppen

Gesamt



RTZ-Leser*innen

RTZ-Leser*innen
mind. wöchentlich



n=1.128



Print
n=746



E-Paper
n=577



Paid Online
n=431

Agenda

Gesundheit &
Digitalisierung

Kauf von OTC-
Produkten

Informations-
verhalten & die
Rolle der regionalen
Tageszeitung

The background of the slide is a close-up, top-down view of several thin slices of kiwi and lemon. The kiwi slices are arranged in a circular pattern, showing their characteristic green flesh, white core, and small black seeds. The lemon slices are interspersed among the kiwi, showing their bright yellow-green rind and pale, segmented pulp. The overall composition is fresh and vibrant, with a strong emphasis on natural, healthy ingredients.

77% der RTZ-Leser*innen (71% Gesamt) ist es sehr wichtig,
aktiv etwas für ihre Gesundheit zu tun.

Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025

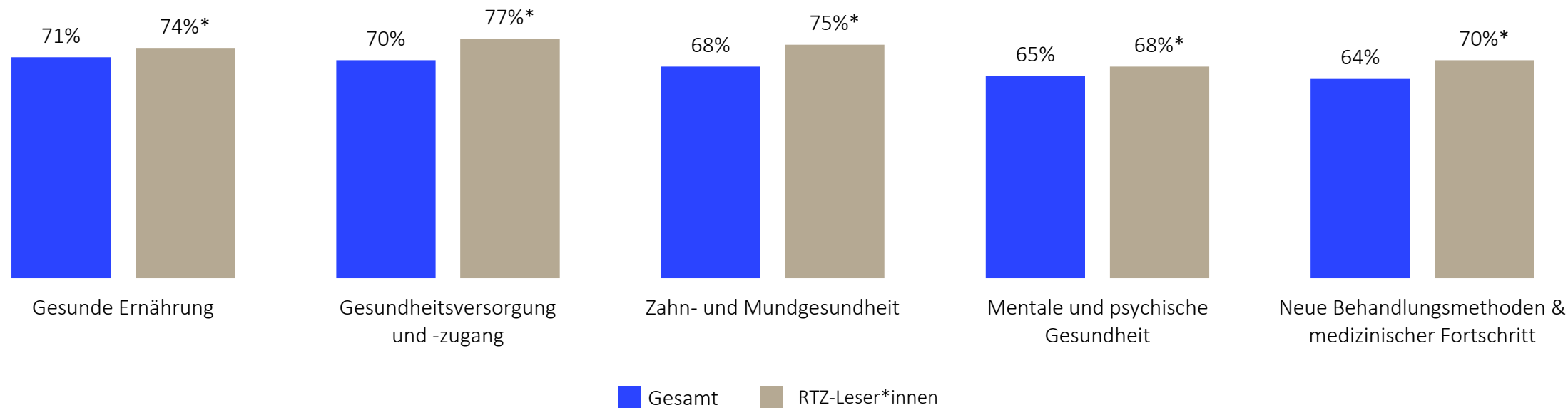
Frage: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu? Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128

Bild: Pexels

Gesundheitsthemen finden daher hohe Beachtung: Allen voran – gesunde Ernährung

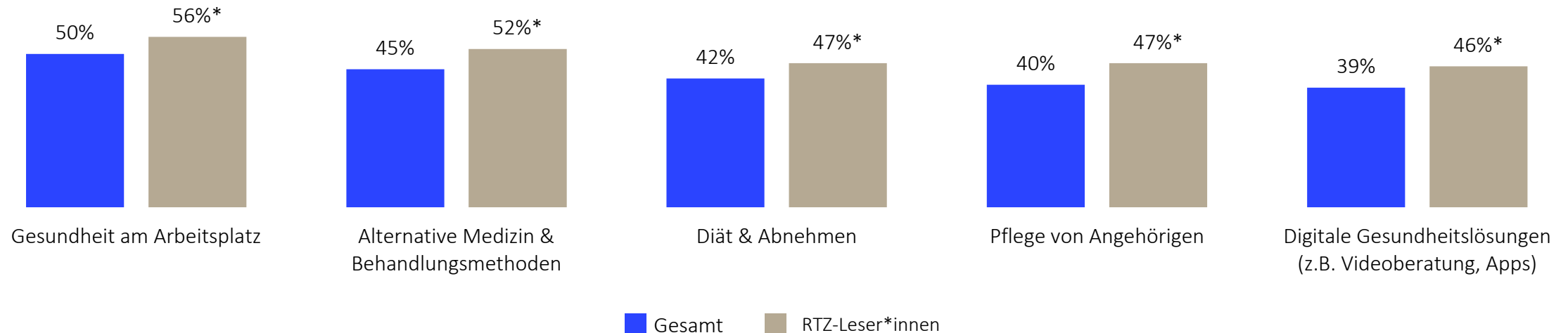
Top 10 Themeninteresse Gesundheit (1/2)



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Wie interessant sind allgemein Informationen zu den folgenden Themen für Sie? Top-2-Box
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt

Besonders Leser*innen regionaler Tageszeitungen zeigen ein überdurchschnittliches Interesse an Gesundheitsthemen

Top 10 Themeninteresse Gesundheit (2/2)



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025

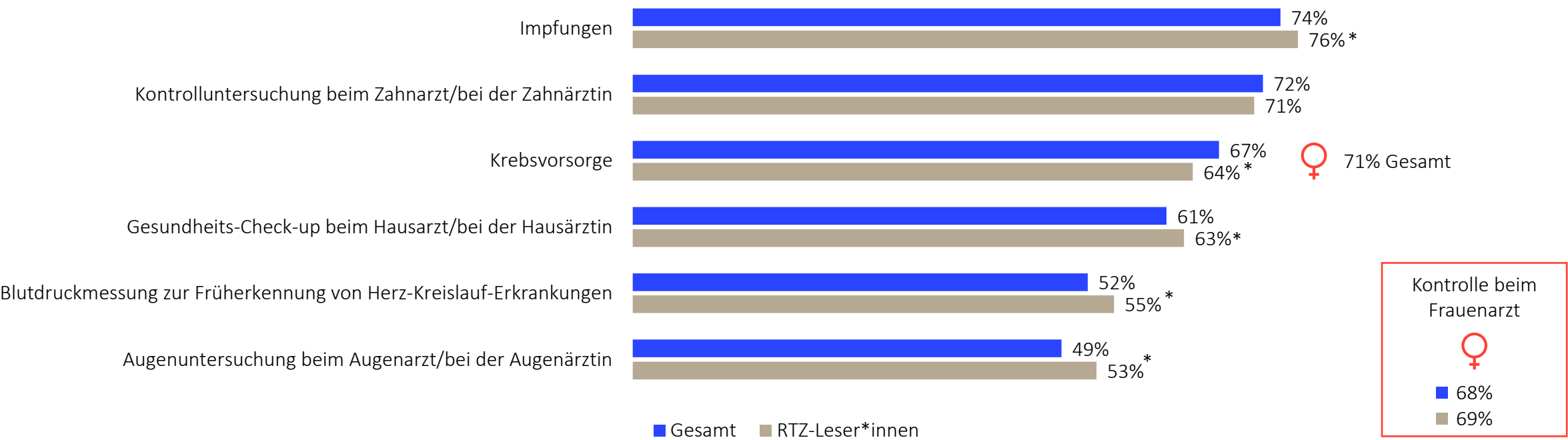
Frage: Wie interessant sind allgemein Informationen zu den folgenden Themen für Sie? Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128

*signifikante Unterschiede zu Gesamt

Gewissenhafte Vorsorge bei Impfungen und Zahnprophylaxe

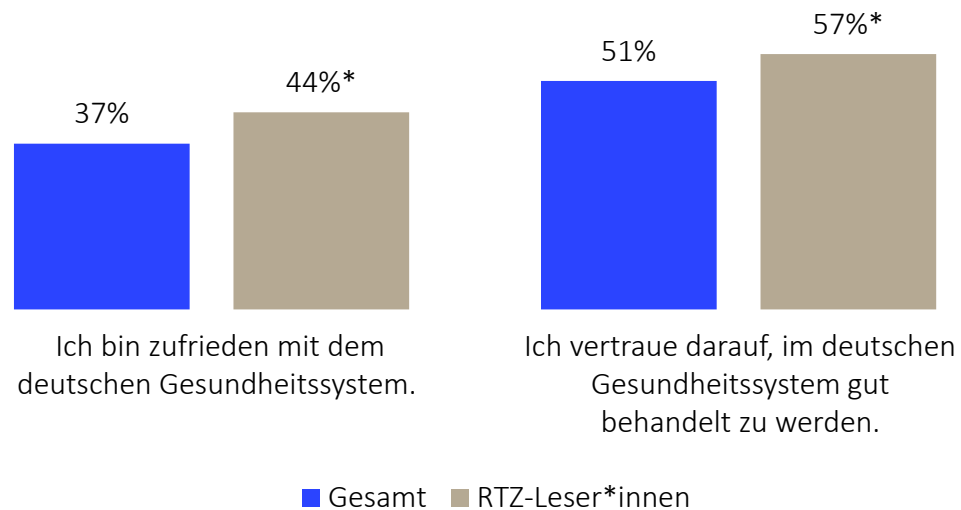
Check-ups und Vorsorgeuntersuchungen



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Welche der folgenden Angebote nehmen Sie in Anspruch? (mache ich / habe ich)
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128, Frauen (Gesamt) n=1.052
*signifikante Unterschiede zu Gesamt

Dabei ist die Zufriedenheit mit dem System ausbaufähig

Bewertung Gesundheitssystem

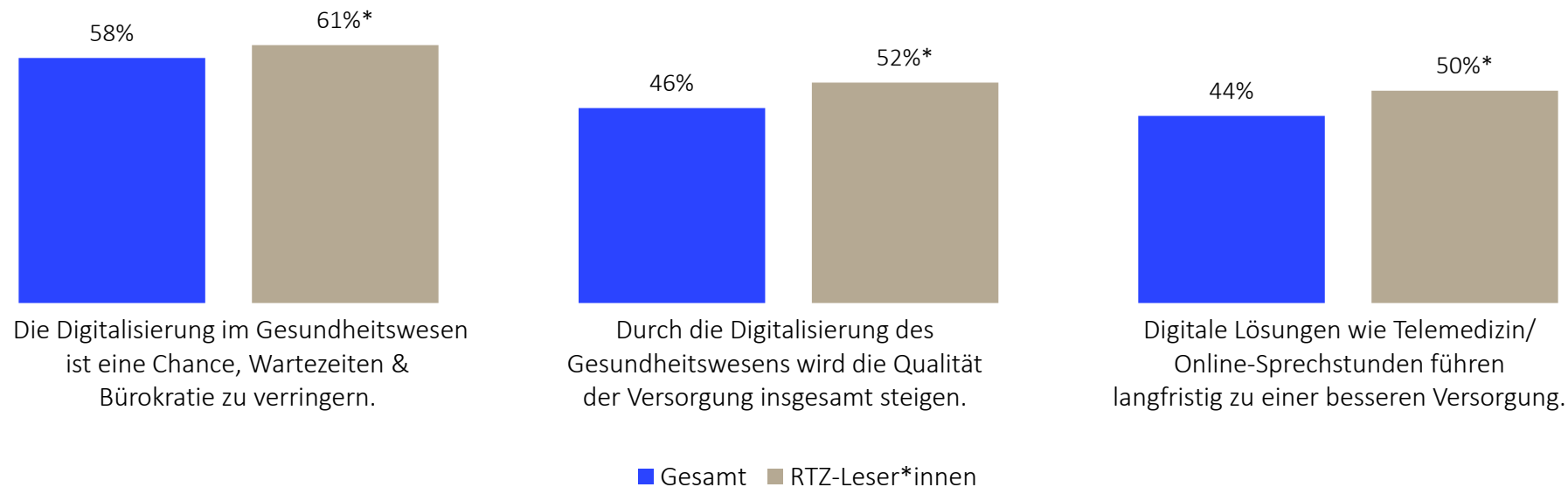


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt
Bild: Pexels



Digitalisierung bietet Chancen für das Gesundheitswesen – besonders für RTZ-Leser*innen

Gesundheitssystem Digitalisierung

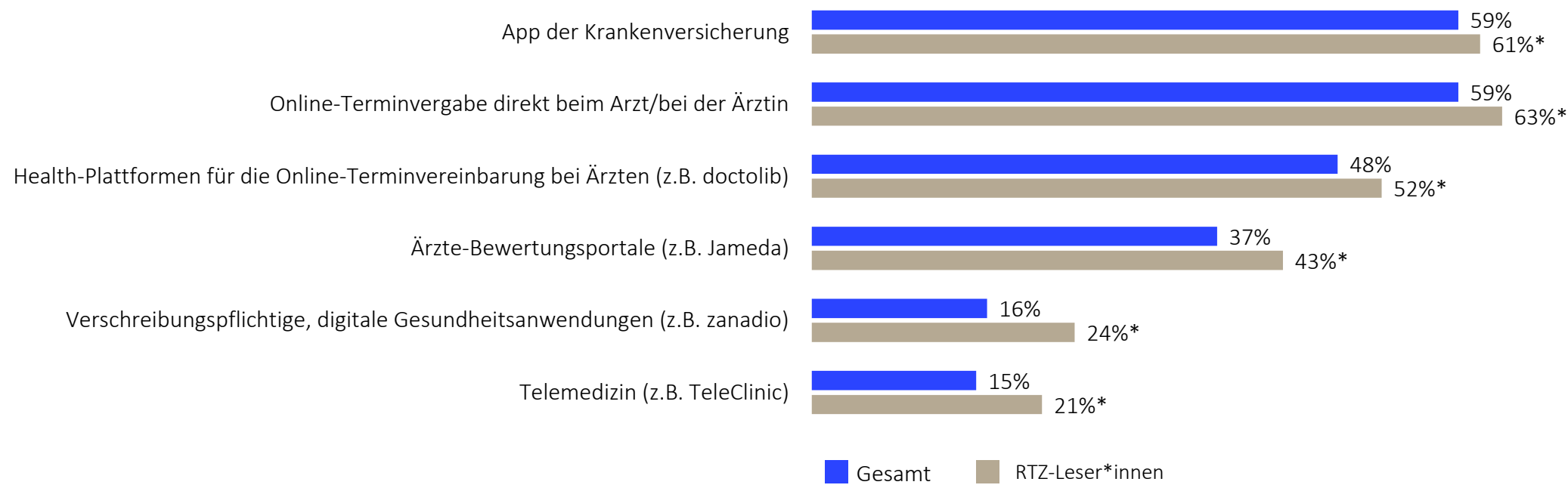


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt
Bild: Freepik



So verwenden schon über die Hälfte digitale Angebote zur Unterstützung im Alltag

Nutzung digitaler Angebote



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Welche der folgenden digitalen Angebote nutzen Sie?
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt

55% sagen: „Ich würde mich auch von meinem Arzt oder meiner Ärztin online beraten oder behandeln lassen (z.B. per Video-Sprechstunde).“
- 59% RTZ-Leser*innen.



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025

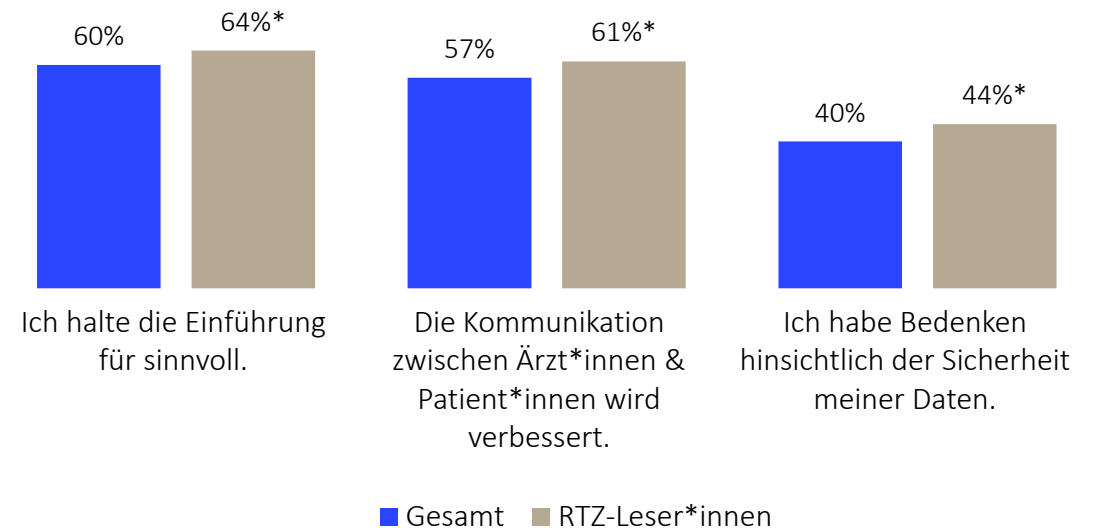
Frage: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu? Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128

Bild: Pexels

Die Digitale Patientenakte wird ebenfalls befürwortet

Digitale Patientenakte

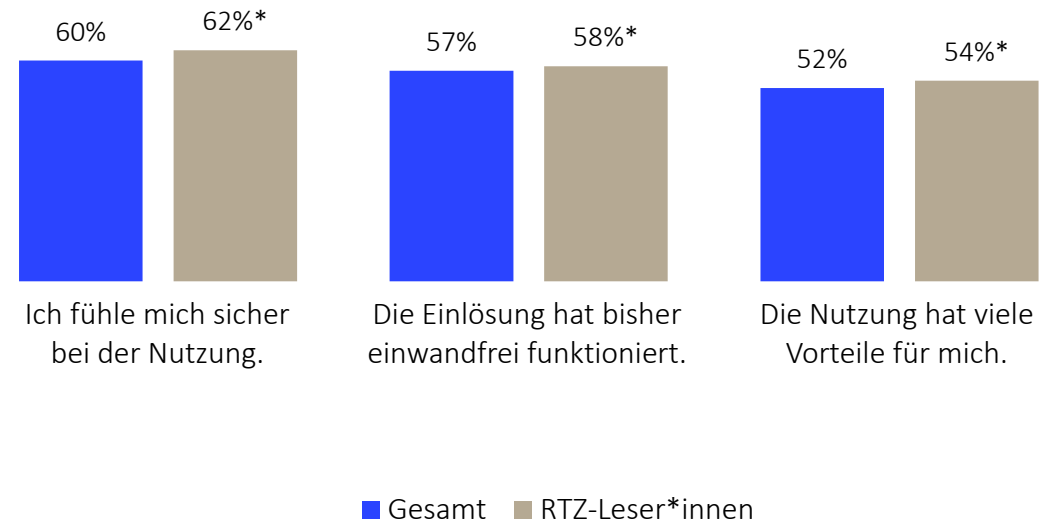


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt
Bild: Pexels



Mehrheitlich positive Erfahrungen mit dem E-Rezept

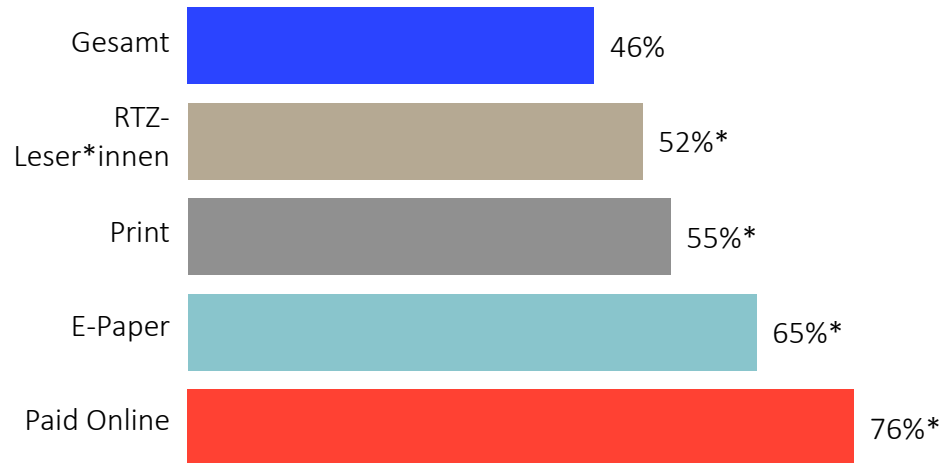
E-Rezept



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt
Bild: Pexels

Am Puls: Hohe Verbreitung von Smartwatches

Besitz Smartwatch



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025

Frage: Besitzen Sie eine Smartwatch?

Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128, Print n=746, E-Paper n=577, Paid Online n=431

*signifikante Unterschiede zu Gesamt

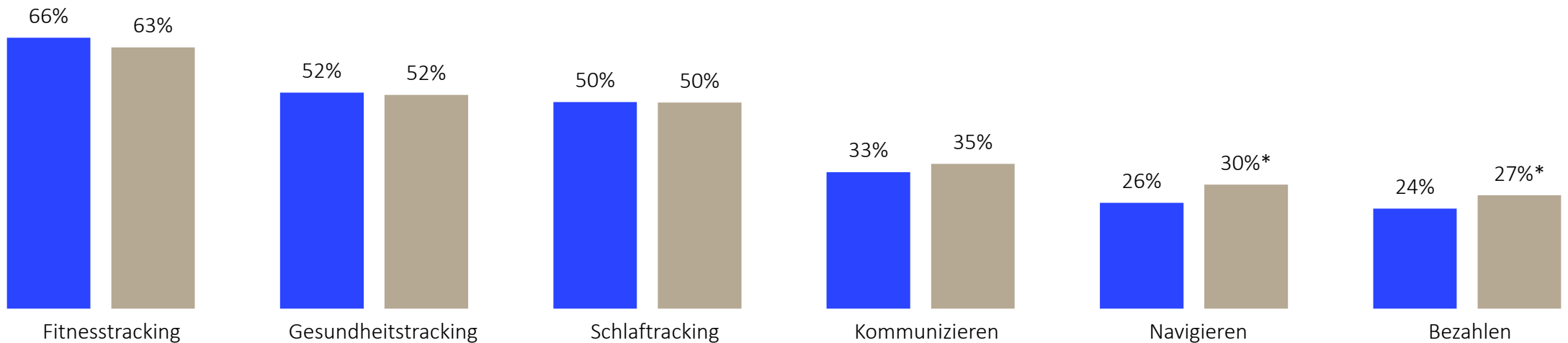
Bild: Pexels



Smartwatches: Nutzung vor allem für Fitness- oder Gesundheitstracking

Ich nutze meine Smartwatch zum ...

■ Gesamt ■ RTZ-Leser*innen



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025

Frage: Besitzen Sie eine Smartwatch? Falls ja, für welche Zwecke nutzen Sie diese?

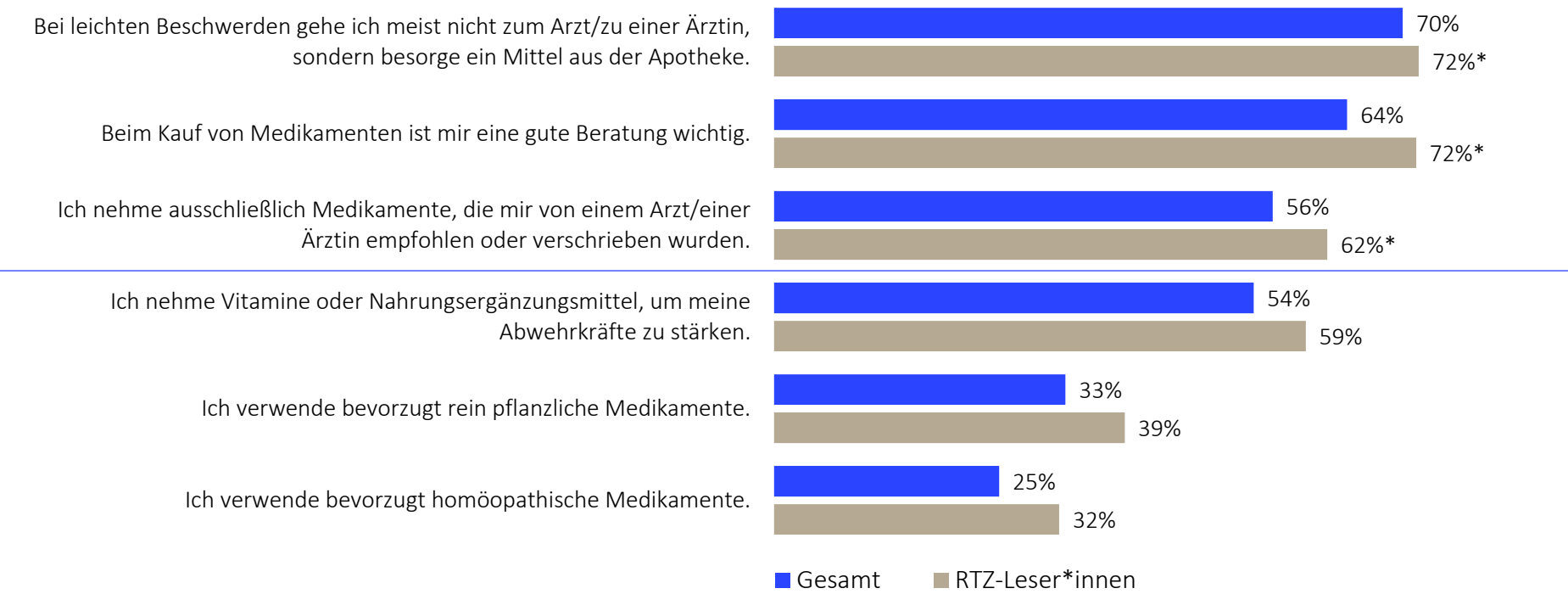
Basis (Besitzer*innen einer Smartwatch): Gesamt n=943, RTZ-Leser*innen n=583

*signifikante Unterschiede zu Gesamt

Kauf von OTC-Produkten

Gute Beratung wird bei Medikamenten bevorzugt

Medikamente

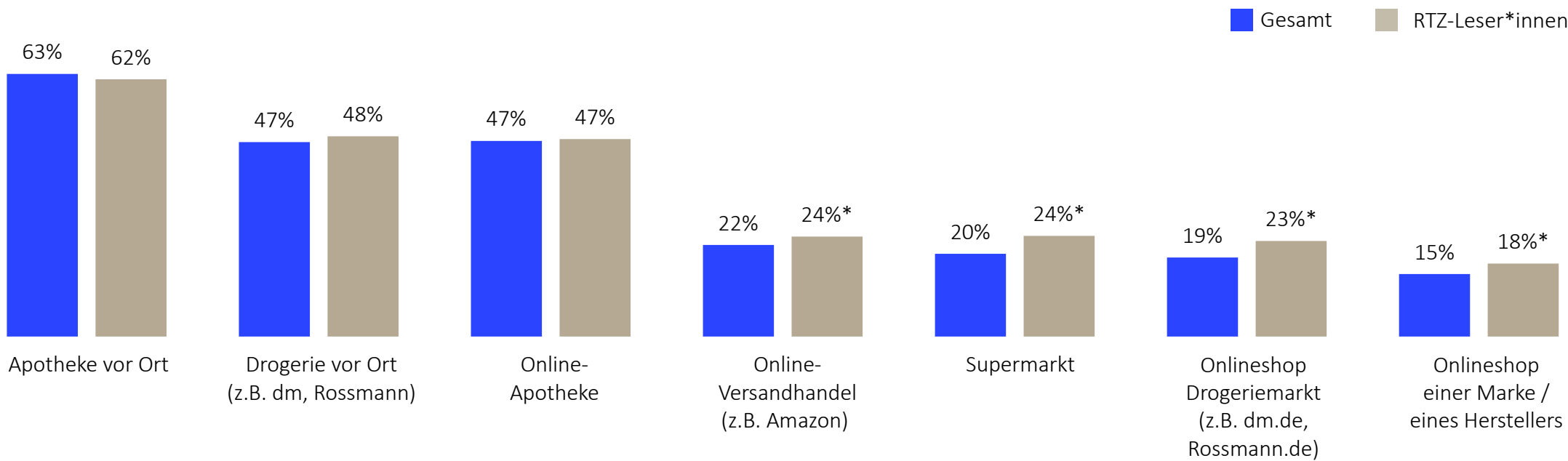


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu? Top-2-Box
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt
Bild: Pexels



Daher ist die erste Anlaufstelle für den Kauf die Apotheke vor Ort

Kaufort rezeptfreie Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel

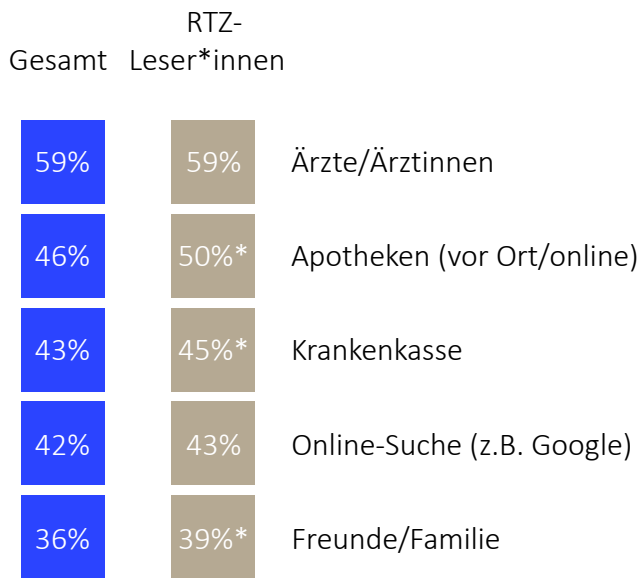


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Wo haben Sie in den letzten 12 Monaten ganz generell rezeptfreie Medikamente oder Nahrungsergänzungsmittel gekauft?
Basis (Käufer*innen von rezeptfreien Medikamenten/Nahrungsergänzungsmitteln in den letzten 12 Monaten) Gesamt n=1.901, RTZ-Leser*innen n=1.054
*signifikante Unterschiede zu Gesamt

Informationsverhalten & die Rolle der regionalen Tageszeitung

Für tiefergehende Informationen werden Experten gefragt

Top 5 Informationsquellen zum Thema Gesundheit

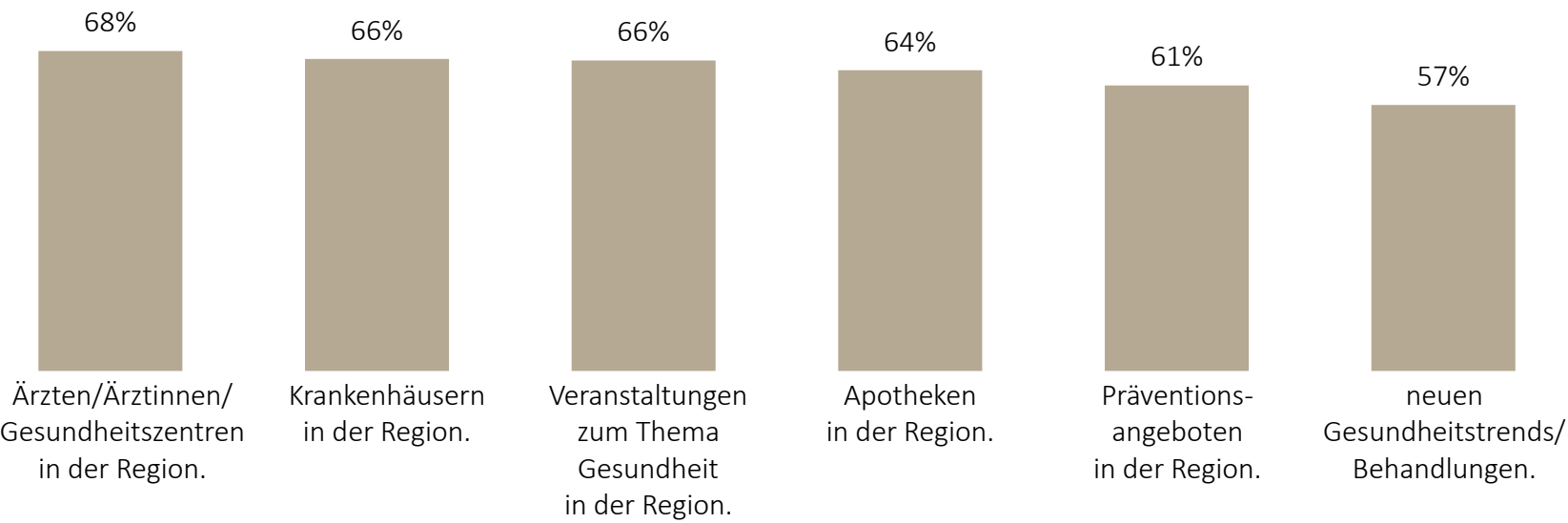


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Welche der folgenden Quellen nutzen Sie, um sich zum Thema Gesundheit zu informieren?
Basis: Gesamt n=2.094, RTZ-Leser*innen n=1.128
*signifikante Unterschiede zu Gesamt
Bild: Pexels




RTZ-Leser*innen erwarten in der Zeitung Informationen zur Gesundheitsversorgung vor Ort

Ich erwarte in meiner regionalen Tageszeitung Informationen zu ...



18%



Der RTZ-Leser*innen nutzen die RTZ aktiv als Informationsquelle für Gesundheitsthemen.

Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Ich erwarte in meiner regionalen Tageszeitung Informationen ...Top-2-Box
Basis: RTZ-Leser*innen n=1.128

49%

vertrauen Gesundheitsthemen
in der regionalen Tageszeitung.

40%

vertrauen Werbung für den
Gesundheitsbereich in der regionalen
Tageszeitung.

41%

haben nach einem Werbekontakt in
der RTZ ein Angebot/Produkt aus
dem Gesundheitsbereich gekauft.

Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Vorsorge 2025

Frage: Für wie vertrauensvoll schätzen Sie allgemein Gesundheitsinformationen in der RTZ ein? Und haben Sie schon ein Angebot/Produkt aus dem Gesundheitsbereich gekauft, nachdem Sie dafür Werbung gesehen haben? Top-2-Box

Basis: RTZ-Leser*innen n=1.128

Bild: Pexels



Management Summary – Gesundheit

- / **Gesundheit hat einen hohen Stellenwert** im Alltag: Für 71% der Bevölkerung – und sogar für 77% der RTZ-Leser*innen – ist es sehr wichtig, aktiv etwas für die eigene Gesundheit zu tun.
- / **Gesunde Ernährung, Gesundheitsversorgung und Zahngesundheit** sind die zentralen **Interessensfelder** in der Bevölkerung – **RTZ-Leser*innen** sind bei allen Gesundheitsthemen **überdurchschnittlich** interessiert.
- / **Systemzufriedenheit mit Luft nach oben**: Nur 37% sind mit dem **deutschen Gesundheitssystem** zufrieden und nur eine knappe Mehrheit vertraut darauf, gut behandelt zu werden.
- / **Digitalisierung bringt klare Mehrwerte**: Mehrheitlich werden kürzere Wartezeiten, bessere Qualität und weniger Bürokratie erwartet.
- / Die **digitale Patientenakte** wird von 60% als **sinnvoll** erachtet. **RTZ-Leser*innen** sind **digital-affiner** und nutzen Angebote wie E-Rezepte oder Online-Terminbuchung häufiger.
- / **Apotheken** genießen **großes Vertrauen**: Bei leichten Beschwerden nutzen 72% der RTZ-Leser*innen ein Mittel aus der Apotheke anstelle eines Besuchs eines Arztes / einer Ärztin.
- / Über die Hälfte (57%) kauft **rezeptfreie Medikamente** und Nahrungsergänzungsmittel in stationären Apotheken – bei RTZ-Leser*innen sogar 58%. **Drogerien auf Platz zwei im Einkaufsstätten-Ranking**.
- / **Inhalte und Werbung** in der RTZ überzeugt: 49% der RTZ-Leser*innen vertrauen den Informationen.
- / 40% der RTZ-Leser*innen empfinden Gesundheitswerbung in ihrer Zeitung als vertrauenswürdig und 41% haben nach solcher Werbung bereits ein Produkt **gekauft**.

